

# Thorkild Stray

Monrads gate 17D, 0564, Oslo  
Født: 22. Desember 1996

## Om meg

---

Kommunikasjons- og markedsføringsprofil med erfaring fra teknologidrevne fagmiljøer. Som kommunikasjonsansvarlig i buildingSMART Norge jobber jeg både strategisk og operativt med å gjøre komplekse tekniske temaer forståelige, relevante og engasjerende for ulike målgrupper. Jeg har bred erfaring med innholdsproduksjon, merkevarebygging, digitale flater og visuell kommunikasjon, og trives særlig godt med å finne og formidle de gode historiene bak teknologi, mennesker og fag.

## Utdanning

---

### **2019 – 2020 Heriot-Watt University, Skottland**

Master of Science in "International Marketing with Consumer Psychology" with distinction.

### **2018 – 2019 Universitetet i Oslo, Norge**

Enkeltemne i "Klassisk Retorikk"

### **2015 – 2018 Westerdals Oslo ACT, Norge**

Bachelorgrad i Strategi og PR

### **2012 - 2015 Hartvig Nissen videregående skole**

VGS - Studiespesialisering med drama- valgfag.

## Relevant arbeidserfaring

---

### **Februar. 2022 - Kommunikasjonsansvarlig, buildingSMART Norge**

Overordnet ansvar for organisasjonens kommunikasjon og markedsføring, med særlig fokus på teknologi, digitalisering og utvikling i bygg- og eiendomsnæringen. Jobber både strategisk og operativt med kommunikasjonsplanlegging, merkevare, nettsider, sosiale medier, nyhetsbrev, grafisk produksjon og faglig innhold.

En sentral del av rollen er å sette meg inn i komplekse tekniske temaer og omsette dem til tydelig og engasjerende kommunikasjon for ulike målgrupper. Jeg følger innholdsproduksjonen fra idé og budskap til design, produksjon og publisering på tvers av digitale flater. Har også ansvar for markedsføring og gjennomføring av større konferanser, webinarer og faglige møteplasser, inkludert konseptutvikling, visuell profil, innholdsproduksjon og koordinering.

### **Juli. 2021 – Februar. 2022 Markedskordinator, buildingSMART Norge**

Koordinerte og produserte kommunikasjon mot medlemmer og bransje, inkludert konferanser, nyhetsbrev, pressemeldinger og innhold til sosiale medier. Bygget tidlig forståelse for medlemmenes behov og hvordan organisasjonen skaper verdi for dem.

### **Mars. 2019 – Sept. 2019 Merkevareambassadør, We Are Live**

Representerte merkevarer på vegne av event- og reklamebyrået We Are Live. Mye av arbeidet innebar å bistå prosjektleder med oppsett av ulike arrangementer.

### **Jan. 2018– April 2018 Praktikant, Munchmuseet**

Som praktikant ved Munchmuseet jobbet jeg med åpningen av utstillingen "Med Lukkede øyne - Gauguin og Munch". Arbeidsoppgavene mine var hovedsakelig presserelatert, samt

kontroll og posting på Munchmuseets SOME-plattformer.

**Jan. 2017 – April 2017 Praktikant,** Forlaget Oktober

Ved Forlaget Oktober produserte jeg pressemeldinger for ulike arrangementer og boklanseringer

## **Annet**

**Språk** - **Norsk** (Morsmål) – Høyt nivå muntlig og skriftlig

- **Engelsk** – Høyt nivå muntlig og skriftlig

### **Programvare**

God erfaring med: Illustrator, Indesign, Photoshop, Premiere Pro, Davinci Resolve, Blender, Wordpress, Squarespace, Framer, Office pakken, Mailchimp, Monday, HubSpot, Visual Studio Code, Claude Code, GitHub.

### **Interesser**

Matlaging, fotografi, 3D modellering og design, frisbeegolf, whisky smaking og trening.